

ESCENARIO



■ Sabor latino en el Pro Player

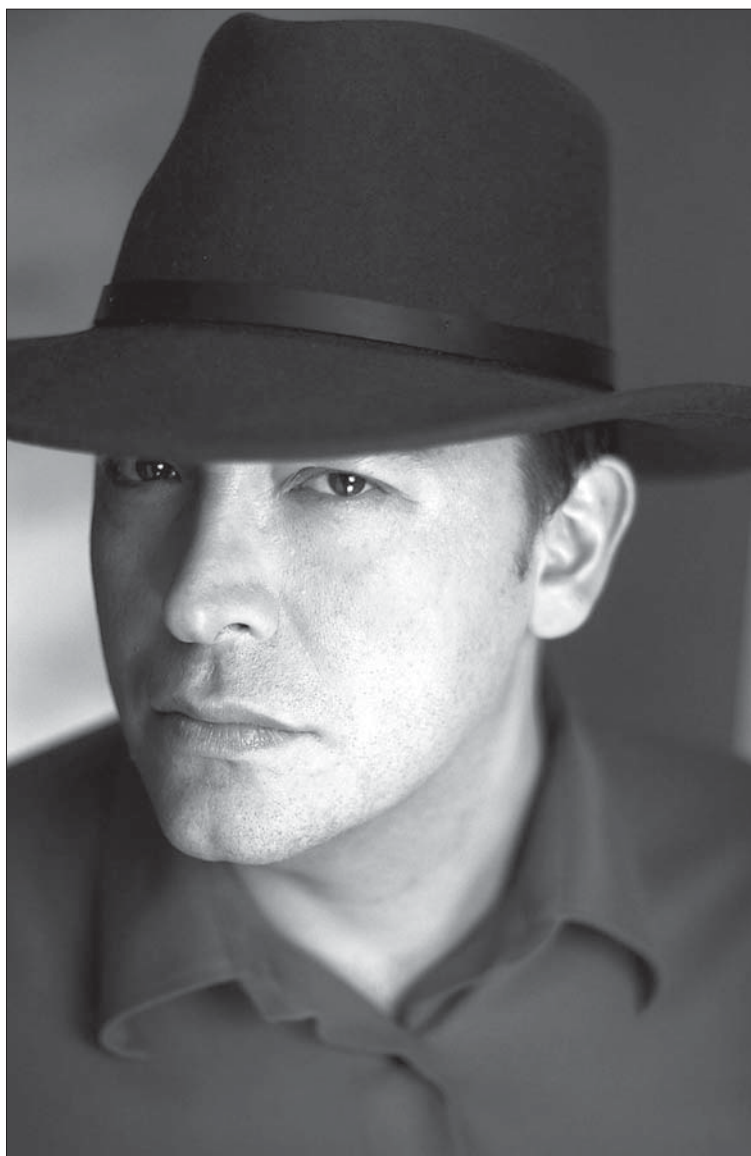
Roselyn Sánchez, la sensual bailarina, actriz y cantante boricua de *Chasing Papi*, y Tego Calderón, uno de los máximos representantes del reggaeton puertorriqueño, compartirán tarima el próximo primero de enero en el Estadio Pro Player, para ponerle el sabor latino al show de medio tiempo del FedEx Orange Bowl 2004, un show de entretenimiento que reúne a más de tres mil artistas en escena, entre bailarines, cheerleaders y bandas de distintos lugares de los Estados Unidos. Tego y Roselyn cantarán juntos y unirán su talento al de la pareja estrella de MTV, Jessica Simpson y Nick Lachey.

Marco Flores se lanza al ruedo

La mayor parte de su vida ha compuesto y producido música para otros artistas hispanos. Timbiriche, Barrio Boyzz, Ricky Martin, Carlos Ponce, Paulina Rubio y Gloria Estefan, son sólo algunos de ellos. Su nombre resuena con estruendo en la industria musical; para aquellos que no le conocen, se trata de Marco Flores, un mexicano que ha merecido la atención de críticos y músicos por igual, y ha sido muy elogiado y reconocido por sus numerosos logros. Marco ha compuesto y producido 400 canciones aproximadamente, cuatro de las cuales ocuparon el número uno en la lista de las más populares en el año 2000, logrando igualmente un impresionante número de álbumes premiados: 14 discos de platino y 22 de oro. Hoy día, Marco Flores se lanza al ruedo como cantante, con su primer disco titulado *Marco Flores*.

La historia que gira en torno al lanzamiento de Marco Flores como cantautor, es bastante sencilla. Un grupo de amigos, entre ellos el productor del disco, Roberto Livi, le entusiasmaron a lanzarse como intérprete. Y ahora, además de componer y producir para otros, Marco se aventura a pisar tarimas, con un concepto musical bastante personal, el cual el mismo define como romántico regional mexicano. "Nunca es tarde para una idea o una inquietud. Ahora me voy a dar mi momento. Me siento con mucha responsabilidad", expresa el cantante, quien afirma que nunca es tarde para conquistar un sueño. Al conversar acerca de la transición que actualmente le lleva de compositor y productor a intérprete, Marco señala que no existen enfrentamientos y que ambas actividades pueden coexistir. "La única diferencia es que antes yo regañaba, ahora me regañan", asegura jocosamente.

El disco, una propuesta bastante urbana, con marcados acentos de música *country*, contiene 11 canciones, la mayoría de su autoría. Y *te voy olvidar*, el primer sencillo del álbum, ha logrado bastante aceptación en Chicago, Nueva York y Miami, además de haberse promocionado ampliamente en Centroamérica. A principios del próximo año la gira publicitaria del



cantante se trasladará a Los Ángeles, California y posteriormente a su tierra natal, México. Sin embargo, Marco comenta que espera con ansias subir a un escenario, pues "es un artista de concierto que le encanta llevar su música a la gente".

Al preguntársele si siente algún temor por haber iniciado su carrera durante la evidente crisis actual que sufre la industria discográfica, Marco responde sin aspavientos: "Es una época bien difícil en la industria. Es cierto que el mundo de la música está en crisis, pero ésta es más una época de reflexión que de derrota. Debemos aprender de lo que está pasando. Los artistas no deben perderse en apuestas comerciales, deben mantener la autenti-

cidad, la credibilidad. Por otro lado, los productores, entre los que me incluyo, deben esforzarse en brindar al público productos de calidad".

La carrera por el mercado musical de Miami está apretada. La mayoría de los artistas reconocen que La Florida es una importante catapultada para llegar al público de habla hispana. Marco Flores, con toda su experiencia, ha entrado en una escena donde el hip hop y la música regional mexicana parecen enfrentarse sin piedad, en una banda escindida de géneros que apuestan a la fusión como carta ganadora. Sin embargo, Marco Flores intenta apostar generosamente a lo genuino de su música. Sólo el público tiene la última palabra.

DISCOS en vitrina

● **OFFSPRING, SPLINTER:** Bajo el sello discográfico de Sony Music, *Splinter*, el nuevo material de la banda Offspring, integra ritmos como el hip hop y el pop, sin dejar de lado su característico punk rock, estilo con el que se dieron a conocer en todo el mundo. Producido y mezclado por Brendan O'Brien, el álbum presenta acercamientos al metal, en lo que viene a ser una integración de novedosos y diferentes conceptos por parte del grupo. "Neon", "The Noose", "Long Way Home", y "Dan Hui", son algunos de los doce temas que conforman esta producción.

● **SANTANA, CEREMONY:** *Ceremony: Remixes and Rarities*, es un disco edición limitada que incluye mezclas y rarezas de *Supernatural* (1999) y *Shaman* (2002), los dos discos anteriores del gran guitarrista americano, Carlos Santana. El proyecto combina sesiones de grabación junto con artistas, compositores y equipos de producción invitados en cada pista de ambos discos. *Ceremony* incluye temas cinco temas inéditos, entre los que destacan *Curación*, un tema instrumental lleno de la pureza que caracteriza a la guitarra de Santana, y *Truth Don Die* producido por Kike Santander, quien también contribuyó en *Shaman* con "Adouma".

● **KINKY, ATLAS:** Con temas en inglés y en español, la banda mexicana de rock alternativo Kinky, lanza su segunda producción discográfica titulada *Atlas*, una mezcla de sonidos con base electrónica, matizados con ritmos y sonoridades latinas, anglos y europeas. Con doce temas escritos en colectivo, entre los que figuran "Presidente", "Snapshot", "Minotauro" y "Headphonist", la banda sigue la línea de su primer proyecto, *Kinky*, la cual le ha valido numerosos logros en la musicalización de importantes programas y comerciales televisivos.

● **EDNITA NAZARIO, POR TI:** La cantante boricua Ednita Nazario vuelve a la escena musical con una nueva producción discográfica titulada *Por ti*, un disco de corte personal que sigue la línea de su álbum *Espíritu Libre* (1996), mezcla de baladas románticas y rock suave. Producido por Tommy Torres y un grupo de profesionales entre los que figuran Dan Warner, Lee Levin, Chris Rodríguez y César Lemos, el disco cuenta con 10 canciones, entre las que figuran una de Luis Fonsi y Claudia Brant, quienes dieron vida al sencillo promocional «Si no me amas», un tema de Ricky Martin, autor de «Química ideal», y otro de la misma Ednita, quien compuso el tema "Cansada de estar cansada".

● **DEAN MARTIN, FRANK SINATRA Y SAMMY DAVIS JR., CHRISTMAS WITH THE RAT PACK:** Lanzada de la mano del sello discográfico Capitol, *Christmas with the Rat Pack*, es una compilación de 21 canciones navideñas, interpretadas por tres de las grandes leyendas de la música norteamericana de la década de los años 50: Dean Martin, Frank Sinatra y Sammy Davis Jr. "Let It Snow, Let It Snow, Let It Snow", "Silver Bells", "Jingle Bells" y "Baby, It's Cold Outside", forman parte de los temas contenidos en este disco antológico, ideal para estas épocas decembrinas. Jazz, melodía y dulzura reunidos por las nostálgicas voces de los desaparecidos miembros del *Rat Pack*.

● **JOAN MANUEL SERRAT, SERRAT SINFÓNICO:** Acompañado por la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Cataluña, y conducido bajo la dirección del maestro Joan Albert Amargós, *Serrat sinfónico* es un disco de colección, en el que el famoso trovador Joan Manuel Serrat interpreta 16 de sus grandes éxitos, resumen obligado de diferentes épocas y álbumes: "Mediterráneo", "Cantares", "Pare", "Mi niñez", "El carrusel del Furo", "Barquito de papel", "De cartón piedra", "Herido de amor", "Bendita música", "Princesa", "Aquellas pequeñas cosas" y "La bella y el metro", entre otras.

● **MARCO FLORES, MARCO FLORES:** Con este disco, el afamado productor mexicano Marco Flores, compositor de canciones para artistas de la talla de Thalía, Paulina Rubio, Ricky Martin y Carlos Ponce, se lanza por primera vez a la escena musical en calidad de cantautor, haciendo gala de una selección de canciones de corte regional mexicano, la mayoría de ellas de su propia autoría. Producido por Roberto Livi, el disco, actualmente en promoción, ha logrado calar en el público con su sencillo promocional "Y te voy a olvidar".

● **KILL BILL SOUNDTRACK:** Sonidos de la generación de los 70, del country-western y el rock tradicional, se conjugan de manera formidable en esta compilación musical utilizada por el director estadounidense Quentin Tarantino para la banda sonora de su última película *Kill Bill*. "Bang Bang" (Nancy Sinatra), "That Certain Female" (Charlie Feathers), "Run Fay Run" (Isaac Hayes), "Green Hornet" (Al Hirt) y "Woo Hoo" del recién descubierto grupo japonés The 5.6.7.8's, figuran en la lista de temas de este *soundtrack*, el cual sin lugar a dudas, es uno de los mayores protagonistas de dicho filme.



VISTA

elpopular.com